

E-RÉPUTATION ET IA

Piloter, protéger et valoriser durablement votre image numérique



OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- • Piloter et protéger l'e-réputation de son organisation en mettant en place une veille stratégique continue et des actions correctives adaptées.
- • Anticiper, prévenir et gérer les situations sensibles ou de crise digitale afin de préserver la crédibilité et la confiance des parties prenantes.
- • Structurer une stratégie de contenu et de présence en ligne durable, alignée avec l'image de marque, les enjeux business et les évolutions des moteurs de recherche (GEO).

PUBLIC CONCERNÉ

- dirigeants, communicants, indépendants, responsables marketing / RH
- *Accessible aux personnes en situation de handicap ou ayant des difficultés d'apprentissage*

PRÉREQUIS

Maîtrise basique d'internet et des réseaux sociaux évaluée lors d'un test de positionnement.

CONTENU

Chapitre 1 — Surveiller et comprendre son e-réputation à l'ère de l'IA

- Surveiller votre image en ligne grâce à des outils de veille augmentés par l'IA
- Identifier les signaux faibles avant qu'ils ne deviennent des crises
- Comprendre les mécanismes de diffusion de l'information et de réputation en ligne
- Analyser les sources, canaux et indicateurs clés de l'e-réputation

Chapitre 2 — Construire une stratégie de contenu crédible et maîtrisée

- Construire une stratégie de contenu crédible et durable
- Gérer avis, commentaires et notations avec méthode
- Adapter les prises de parole selon les plateformes et les publics
- Structurer une présence en ligne cohérente avec l'image de marque

Chapitre 3 — Anticiper les crises et intégrer les nouveaux enjeux de visibilité (GEO)

- Anticiper et gérer une crise digitale sans perdre en crédibilité
- Mettre en place des scénarios de gestion de crise et des protocoles de réponse
- Comprendre en quoi le GEO (Generative Engine Optimization) devient un véritable enjeu
- Adapter sa stratégie de visibilité aux moteurs de recherche et IA génératives

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Utiliser des outils de veille et d'analyse de l'e-réputation intégrant l'IA pour surveiller son image en ligne et détecter les signaux faibles.
- Analyser et traiter les avis, commentaires et notations en appliquant une méthodologie professionnelle, adaptée aux différents canaux digitaux.
- Comprendre les enjeux du GEO et intégrer ces nouvelles logiques dans sa stratégie de visibilité et de contenu.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Modalités de suivi de l'exécution de la formation (distanciel)

Le suivi de la formation est assuré par : Feuilles d'émargement numériques par demi-journée, Traçabilité de la participation via la plateforme de classe virtuelle (connexions, temps de présence), Remise de supports pédagogiques numériques, Interactions régulières entre le formateur et les participants

Modalités d'évaluation :

- Un questionnaire de positionnement en amont de la formation,
- Quizz des acquis avant et après la formation
- Des cas pratiques et mises en situation professionnelles réalisés pendant la formation,
- Un questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation,
- Un questionnaire de satisfaction à froid

DURÉE

2 jours
autre durée possible sur demande

LIEU

en distanciel
mais possibilité sur site ou en salle de formation extérieure (au choix du client, modalités à convenir)

MOYENS HUMAINS

Consultant formateur expert en e-réputation et communication digitale,
20 ans d'expérience professionnelle.



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation est dispensée en classe virtuelle synchrone et repose sur :

- Une alternance entre apports théoriques et mises en pratique,
- Des travaux individuels et collectifs,
- Une pédagogie active favorisant l'implication des participants,
- Des exercices pratiques encadrés permettant de mesurer la progression des compétences.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentations interactives illustrées d'exemples concrets,
- Études de cas réels en lien avec l'e-réputation et la communication digitale,
- Ateliers collaboratifs et mises en situation professionnelles,
- Analyse collective et retours personnalisés du formateur.

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Plateforme de visioconférence pour les classes virtuelles,
- Supports pédagogiques numériques (présentations, documents PDF),
- Outils collaboratifs et ressources en ligne spécialisées,
- Travail sur ordinateur personnel du participant,
- Remise des supports pédagogiques à l'issue de la formation.
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES



Notre organisme s'assure que la formation proposée puisse être accessible aux personnes en situation de handicap ou ayant des difficultés d'apprentissage. Des aménagements sont prévus pour que la formation puisse être suivie quel que soit votre handicap.

Pour cela, nous disposons d'un référent handicap que vous pourrez contacter à l'adresse suivante : contact@sacres-francais.com ou au 06 58 49 78 47 (Olivier Robert) afin d'anticiper ensemble les aménagements éventuels à mettre en oeuvre pour favoriser la réussite de votre parcours.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Entrée en formation après entretien, recueil de besoins et test de positionnement

Le participant doit disposer d'un ordinateur personnel et d'une connexion internet stable.

Le délai moyen d'accès à la formation est de 15 jours après validation de l'inscription et des prérequis.

EFFECTIF

minimum 5 participants

TARIF

1 090 € net de TVA (TTC) / stagiaire
(tarif ajusté selon la durée, le nombre de participants et les modalités choisies. Devis personnalisé sur demande sous 48h.)

Ce programme peut être adapté en durée, contenu et modalités selon vos besoins.