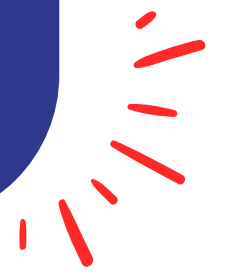


E-RÉPUTATION : LES FONDAMENTAUX À L'ÈRE DE L'IA

Comprendre vite, agir juste : Maîtriser les bases essentielles de l'e-réputation et repartir avec des outils concrets, renforcés par l'IA



OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Comprendre les fondamentaux de l'e-réputation et leurs impacts sur l'image et la crédibilité d'une organisation.
- Mettre en place une veille simple et efficace, intégrant des outils d'intelligence artificielle.
- Gérer les avis, commentaires et prises de parole en ligne de manière professionnelle, cohérente et maîtrisée.

PUBLIC CONCERNÉ

- dirigeants, communicants, indépendants, responsables marketing / RH
- *Accessible aux personnes en situation de handicap ou ayant des difficultés d'apprentissage*

PRÉREQUIS

Maîtrise basique d'internet et des réseaux sociaux évaluée lors d'un test de positionnement.

CONTENU

Chapitre 1 — Les fondamentaux de l'e-réputation aujourd'hui

- Identifier les leviers essentiels de l'e-réputation
- Comprendre les mécanismes de construction de l'image en ligne
- Éviter les erreurs qui nuisent à la crédibilité
- Panorama des risques réputationnels courants

Chapitre 2 — Veille, IA et gestion des avis

- Utiliser l'IA pour améliorer votre veille et votre analyse d'opinion
- Identifier les signaux faibles et tendances émergentes
- Gérer efficacement les avis et commentaires
- Adopter les bonnes pratiques de réponse et de modération

Chapitre 3 — Visibilité, messages et nouveaux enjeux (GEO)

- Choisir les bons canaux et les bons messages
- Adapter sa communication aux plateformes et aux publics
- Comprendre en quoi le GEO devient un véritable enjeu
- Premiers leviers d'adaptation aux moteurs de recherche et IA génératives

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les leviers essentiels de l'e-réputation et les erreurs à éviter.
- Utiliser l'IA pour améliorer la veille, l'analyse d'opinion et la compréhension des signaux faibles.
- Choisir les bons canaux et adapter les messages en fonction des publics et des enjeux.
- Comprendre en quoi le GEO (Generative Engine Optimization) devient un enjeu stratégique de visibilité.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Modalités de suivi de l'exécution de la formation (distanciel)

Le suivi de la formation est assuré par : Feuilles d'émargement numériques par demi-journée, Traçabilité de la participation via la plateforme de classe virtuelle (connexions, temps de présence), Remise de supports pédagogiques numériques, Interactions régulières entre le formateur et les participants

Modalités d'évaluation :

- Un questionnaire de positionnement en amont de la formation,
- Quizz des acquis avant et après la formation
- Des cas pratiques et mises en situation professionnelles réalisés pendant la formation,
- Un questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation,
- Un questionnaire de satisfaction à froid

DURÉE

1 jour
autre durée possible sur
demande

LIEU

en distanciel

mais possibilité sur site ou en salle
de formation extérieure (au choix
du client, modalités à convenir)

MOYENS HUMAINS

Consultant formateur expert en e-réputation et communication digitale,
20 ans d'expérience professionnelle.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation est dispensée en classe virtuelle synchrone et repose sur :

- Une alternance entre apports théoriques et mises en pratique,
- Des travaux individuels et collectifs,
- Une pédagogie active favorisant l'implication des participants,
- Des exercices pratiques encadrés permettant de mesurer la progression des compétences.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentations interactives illustrées d'exemples concrets,
- Études de cas réels en lien avec l'e-réputation et la communication digitale,
- Ateliers collaboratifs et mises en situation professionnelles,
- Analyse collective et retours personnalisés du formateur.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Plateforme de visioconférence pour les classes virtuelles,
- Supports pédagogiques numériques (présentations, documents PDF),
- Outils collaboratifs et ressources en ligne spécialisées,
- Travail sur ordinateur personnel du participant,
- Remise des supports pédagogiques à l'issue de la formation.
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES



Notre organisme s'assure que la formation proposée puisse être accessible aux personnes en situation de handicap ou ayant des difficultés d'apprentissage. Des aménagements sont prévus pour que la formation puisse être suivie quel que soit votre handicap.

Pour cela, nous disposons d'un référent handicap que vous pourrez contacter à l'adresse suivante : contact@sacres-francais.com ou au 06 58 49 78 47 (Olivier Robert) afin d'anticiper ensemble les aménagements éventuels à mettre en oeuvre pour favoriser la réussite de votre parcours.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Entrée en formation après entretien, recueil de besoins et test de positionnement

Le participant doit disposer d'un ordinateur personnel et d'une connexion internet stable.

Le délai moyen d'accès à la formation est de 15 jours après validation de l'inscription et des prérequis.

EFFECTIF

minimum 5
participants

TARIF

590 € net de TVA (TTC) / stagiaire
(tarif ajusté selon la durée, le nombre de participants et les modalités choisies. Devis personnalisé sur demande sous 48h.)

Ce programme peut être adapté en durée, contenu et modalités selon vos besoins.