



## DÉVELOPPER VOTRE COMMUNICATION DIGITALE GRACE À L'IA



### OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Améliorer l'efficacité des stratégies de communication digitale sur les réseaux sociaux
- Automatiser et personnaliser les actions de communication
- Apprendre à gagner du temps grâce à l'IA
- Innover dans la création de contenu multimédia
- Renforcer la veille concurrentielle et la réactivité
- Gérer et améliorer l'e-réputation en ligne

### PUBLIC CONCERNÉ

- Salariés CDD, CDI,
- travailleurs indépendants,
- chefs d'entreprise et demandeurs d'emploi,
- *Accessible aux personnes en situation de handicap ou ayant des difficultés d'apprentissage*

### PRÉREQUIS

Connaissance de base en informatique et communication digitale évaluée en fonction du test de positionnement

### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Notre organisme s'assure que la formation proposée puisse être accessible aux personnes en situation de handicap ou ayant des difficultés d'apprentissage. Des aménagements sont prévus pour que la formation puisse être suivie quel que soit votre handicap.

Pour cela, nous disposons d'un référent handicap que vous pourrez contacter à l'adresse suivante : contact@sacres-francais.com ou au 06 58 49 78 47 (Olivier Robert) afin d'anticiper ensemble les aménagements éventuels à mettre en oeuvre pour favoriser la réussite de votre parcours.

### MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Entrée en formation après entretien, recueil de besoins et test de positionnement

Se présenter en formation avec un ordinateur portable personnel

Délai moyen d'entrée en formation entre 15 jours et 1 mois



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les opportunités offertes par l'IA pour la communication digitale.
- Utiliser des outils d'IA, notamment Chat GPT pour créer et diffuser du contenu.
- Intégrer l'IA dans une stratégie globale de communication digitale.
- Mesurer et optimiser l'impact de vos actions grâce à des solutions d'analyse IA.

## MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES ACQUIS

**Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation :**

Exercices pratiques

### Modalités d'évaluation :

Questionnaire de positionnement  
Quizz des acquis avant et après la formation  
Cas pratiques durant la formation  
Questionnaire de satisfaction à chaud  
Questionnaire de satisfaction à froid à 1 mois

### DURÉE

format court ( 2,5 j ) ou  
format avancé ( 11 j )  
autre durée possible sur  
demande

### LIEU

sur site ou en salle de formation  
Sacrés Français (Aix en Provence) ou  
en salle de formation extérieure  
au choix du client

### MOYENS HUMAINS

Consultant formateur en communication digitale et IA, 25 ans d'expérience professionnelle

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Alternance théorie/pratique  
Approche participative avec les participants  
Travaux pratiques supervisés pour mesurer la progression

#### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Présentation interactive avec slide et exemples illustrés. Ateliers collaboratifs. Analyse de cas concrets adaptés aux besoins des participants

## MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation (cas pratiques, Quizz)  
Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements  
Présentation projetée, travail sur ordinateur portable personnel  
Supports documentaires et multimédias, outils collaboratifs et ressources sites web spécialisés.  
Fiches mémos mises à disposition par mail et/ou dans logiciel formation à la fin de la formation  
Remise d'une attestation de formation.

## CONTENU

**chapitre 1 :** Introduction à ChatGPT et ses avantages pour les réseaux sociaux

**chapitre 2 :** Conception de contenus optimisés avec ChatGPT

**chapitre 3 :** Création et gestion des campagnes Facebook et Instagram avec ChatGPT

**chapitre 4 :** Utilisation de l'IA pour analyser les tendances et la concurrence

**chapitre 5 :** Planification d'une campagne digitale avec IA

**chapitre 6 :** Gestion et développement des avis clients

**chapitre 7 :** Suivi et Mesure des performances

#### EFFECTIF

minimum 1 participant

#### TARIF

de 1750 € à 6000 € HT net de TVA (TTC)  
en fonction du nombre de personnes, de la durée et des options choisies.  
Devis personnalisé sur demande sous 48h

*Ce programme peut être adapté en durée, contenu et modalités selon vos besoins.*