

Maîtriser la Communication RSE : Stratégies Digitales pour un Impact Durable

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Concevoir et piloter une stratégie de communication RSE crédible et authentique
- Valoriser les engagements RSE via le digital tout en évitant le greenwashing.
- Mesurer et optimiser l'impact des actions de communication.

PUBLIC CONCERNÉ

- travailleurs indépendants,
- chefs d'entreprise
- Salariés CDD, CDI
- *Accessible aux personnes en situation de handicap ou ayant des difficultés d'apprentissage*

PRÉREQUIS

- Connaissances de base en communication et marketing digital
 - Sensibilisation aux enjeux du développement durable et de la RSE
- ces 2 points seront évalués à partir du test de positionnement.

CONTENU

JOUR 1 : Comprendre les enjeux de RSE dans mon entreprise

Chapitre 1 : Définition de la RSE et de ses 3 piliers

Chapitre 2 : Identification des parties prenantes (consommateurs, collaborateurs, fournisseurs, institutions) et leurs attentes en terme de communication

JOUR 2 : Communication RSE et stratégies digitales

Chapitre 3 : Différences entre Communication RSE et Traditionnelle

Chapitre 4 : Choix des plateformes (LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube)
Adaptation des messages aux audiences

Maîtriser la Communication RSE : Stratégies Digitales pour un Impact Durable



JOUR 3 : Outils avancés et nouvelles technologies

Chapitre 5 : Campagnes e-mailing RSE :

- Rôle de l'e-mail comme canal direct
- Création de newsletters engageantes

Chapitre 6 : Intelligence artificielle et communication RSE

- utiliser l'IA pour générer et personnaliser des contenus

JOUR 4 : Mesure, pilotage et gestion de crises

Chapitre 7 : Mesurer l'impact des actions RSE

- Identifier et suivre les KPI

Chapitre 8 : Gestion de crises et communication responsable

- anticiper le greenwashing, scénarios de crises



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux de la RSE et identifier les attentes des différentes parties prenantes.
- Concevoir un plan de communication RSE intégrant les canaux digitaux pertinents.
- Produire des contenus clairs, engageants et responsables pour mettre en avant les actions RSE.
- Mettre en place des indicateurs de performance pour évaluer et ajuster la stratégie de communication.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation :

Exercices pratiques

Modalités d'évaluation :

Questionnaire de positionnement
Quizz des acquis avant et après la formation
Cas pratiques durant la formation
Questionnaire de satisfaction à chaud
Questionnaire de satisfaction à froid à 1 mois

DURÉE

4 jours
autre durée possible sur
demande

LIEU

sur site ou en salle de formation
Sacrés Français (Aix en Provence) ou
en salle de formation extérieure
au choix du client

MOYENS HUMAINS

Consultant expert en RSE et en communication digitale
25 ans d'expérience professionnelle

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Alternance théorie/pratique
Approche participative avec les participants
Travaux pratiques supervisés pour mesurer la progression

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Présentation interactive avec slide et exemples illustrés. Ateliers collaboratifs. Analyse de cas concrets adaptés aux besoins des participants

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation (cas pratiques, Quizz)
Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements
Présentation projetée, travail sur ordinateur portable personnel
Supports documentaires et multimédias, outils collaboratifs et ressources sites web spécialisés.
Fiches mémos mises à disposition par mail et/ou dans logiciel formation à la fin de la formation

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Notre organisme s'assure que la formation proposée puisse être accessible aux personnes en situation de handicap ou ayant des difficultés d'apprentissage. Des aménagements sont prévus pour que la formation puisse être suivie quel que soit votre handicap.
Pour cela, nous disposons d'un référent handicap que vous pourrez contacter à l'adresse suivante : contact@sacres-francais.com ou au 06 58 49 78 47 (Olivier Robert) afin d'anticiper ensemble les aménagements éventuels à mettre en oeuvre pour favoriser la réussite de votre parcours.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Entrée en formation après entretien, recueil de besoins et test de positionnement
Se présenter en formation avec un ordinateur portable personnel
Délai moyen d'entrée en formation : 15 jours

EFFECTIF

minimum 1 participant

TARIF

à partir de 780 €/j net de TVA (TTC)
(tarif ajusté selon la durée, le nombre de participants et les modalités choisies. Devis personnalisé sur demande sous 48h.)